

RBR.	PREDMET	TEMA ZA ZAVRŠNI RAD
TRGOVINSKO POSLOVANJE		
1.	Trgovinsko poslovanje	Organizacija i poslovanje prodavaonice "XY"
2.	Trgovinsko poslovanje	Organizacija skladišnog poslovanja na primjeru "XY"
3.	Trgovinsko poslovanje	Proces nabave robe u trgovačkom poduzeću "XY"
4.	Trgovinsko poslovanje	Upravljanje zalihama robe na primjeru "XY"
5.	Trgovinsko poslovanje	Način izlaganja robe u prodavaonici "XY"
6.	Trgovinsko poslovanje	Poslovna logistika u trgovačkoj djelatnosti na primjeru poduzetnika „XY“
7.	Trgovinsko poslovanje	Radni procesi komisioniranja i otprema robe iz skladišta poduzetnika „XY“
8.	Trgovinsko poslovanje	Naručivanje i preuzimanje robe od dobavljača u skladištu poduzetnika „XY“
9.	Trgovinsko poslovanje	Manipuliranje robom i prednosti uporabe paleta i kontejnera u poslovanju poduzetnika „XY“

10.	Trgovinsko poslovanje	Sklapanje ugovora o prodaji i njegova uloga u smanjenju poslovnog rizika na primjeru poduzetnika „XY“
11.	Trgovinsko poslovanje	Tema po izboru
MARKETING		
1.	Marketing	Utjecaj cijene na odluku potrošača o kupnji na primjeru "XY"
2.	Marketing	Primjena društvenih mreža u marketinškoj komunikaciji "XY"
3.	Marketing	Utjecaj robne marke na uspješnost prodaje proizvoda na primjeru "XY"
4.	Marketing	Digitalni marketing kao važan čimbenik uspješnog poslovanja na primjeru "XY"
5.	Marketing	Utjecaj ambalaže i dizajna proizvoda na odluku o kupnji na primjeru "XY"
6.	Marketing	Marketinške aktivnosti na društvenim mrežama na primjeru poduzetnika „X“
7.	Marketing	Promocija ekološki prihvatljivih proizvoda na primjeru poduzetnika „X“
8.	Marketing	Primjena zelenog marketinga u promociji proizvoda na primjeru poduzetnika „X“
9.	Marketing	Utjecaj supkultura na odluke mladih na primjeru robnih marki sportske odjeće i obuće brenda „XY“

10.	Marketing	Utjecaj glazbenih supkultura na ponašanje potrošača na primjeru robnih marki brenda "XY"
11.	Marketing	Uloga supkultura u oblikovanju imidža robnih marki brenda „XY“ na primjeru urbane mode
12.	Marketing	Utjecaj influencera na kupovne odluke mladih na primjeru kozmetičkih proizvoda robne marke "XY"
13.	Marketing	Tema po izboru
TRANSPORT, ŠPEDICIJA I OSIGURANJE		
1.	Transport, špedicija i osiguranje	Analiza profitabilnosti i ekonomičnosti željezničkog prijevoza temeljem ostvarenih prihoda poslovanja, troškova i učinkovitosti prijevoza roba društva Hrvatske željeznice - Infrastruktura d.o.o. Zagreb
2.	Transport, špedicija i osiguranje	Procjena perspektive ulaganja u infrastrukturu zračnog transporta na primjeru ostvarenih dosadašnjih rezultata poslovanja društva Zračna luka Osijek d.o.o. Klisa za ekonomski razvoj Osječko - baranjske županije
3.	Transport, špedicija i osiguranje	Perspektiva ulaganja u infrastrukturu i suprastrukturu društva Gradski prijevoz putnika d.o.o. – GPP Osijek od strane osnivača Grada Osijeka s ciljem unaprijeđenja kvalitete i učinkovitosti javnog prijevoza
4.	Transport, špedicija i osiguranje	Organizacija špediterskih poslova u međunarodnom prijevozu roba te postupci otpreme, dopreme i carinjenja robe od strane špediterskog društva "XY" prilikom uvoza i izvoza roba s pratećom carinskom dokumentacijom
5.	Transport, špedicija i osiguranje	Analiza ekonomske opravdanosti ugovaranja životnog osiguranja sa stajališta osiguranika i osiguravajućeg društva "XY"
6.	Transport, špedicija i osiguranje	Tema po izboru
TEHNIKA VANJSKOTRGOVINSKOG POSLOVANJA		

1.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Redovan posao izvoza robe na primjeru poduzetnika "XY"
2.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Redovan posao uvoza robe na primjeru poduzetnika "XY"
3.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Turističke usluge u poslovanju sa inozemstvom na primjeru poduzetnika "XY"
4.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Kupoprodajni ugovori i cijene u vanjskoj trgovini na primjeru poduzetnika "XY"
5.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Međunarodni trgovački običaji i pravila na primjeru poduzetnika "XY"
6.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Poslovi redovnog izvoza deterđenta u Bosnu i hercegovinu na primjeru Saponije Osijek
7.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Važnost međunarodnih sajmova na primjeru Gospodarskog centra Osijek
8.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Turistički poslovi s inozemstvom na primjeru Turističke zajednice Osječko-baranjske županije
9.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Tema po izboru
PODUZETNIŠTVO		
1.	Poduzetništvo	Poslovni plan male prodavaonice školskim i uredskim priborom u Osijeku
2.	Poduzetništvo	Prednosti i izazovi obiteljskog poduzetništva na primjeru "XY"

3.	Poduzetništvo	Uloga inovacija u razvoju proizvoda na primjeru malog poduzetnika "XY"
4.	Poduzetništvo	Izvori financiranja početnog ulaganja u mali trgovački pothvat XY
5.	Poduzetništvo	Utjecaj društvenih mreža na razvoj malog trgovačkog poduzeća "XY"
6.	Poduzetništvo	Tema po izboru
POSLOVNE KOMUNIKACIJE		
1.	Poslovne komunikacije	Tradicionalne i elektroničke poslovne komunikacije u organizaciji „XY“
2.	Poslovne komunikacije	Uredsko poslovanje - automatizacija ureda na primjeru organizacije „XY“
3.	Poslovne komunikacije	Suvremeni digitalni i društveni mediji u komunikaciji organizacije „XY“
4.	Poslovne komunikacije	Poslovno komuniciranje tvrtke „XY“
5.	Poslovne komunikacije	Bonton u poslovnim komunikacijama tvrtke „XY“
6.	Poslovne komunikacije	Poslovne komunikacije i poslovna etika tvrtke „XY“
7.	Poslovne komunikacije	Rješavanje sukoba – problemi u komunikaciji tvrtke „XY“

8.	Poslovne komunikacije	Poslovni bonton na primjeru odabrane države članice Europske unije
9.	Poslovne komunikacije	Maslowljeva piramida ljudskih potreba i njezina primjena u poslovnoj komunikaciji na primjeru poslovanja poduzetnika „XY“
10.	Poslovne komunikacije	Imidž kao sredstvo komunikacije na primjeru poduzetnika „XY“
11.	Poslovne komunikacije	Umijeće prezentiranja proizvoda tvrtke i vođenje prodajnog razgovora na sajmu „XY“
12.	Poslovne komunikacije	Komunikacijska klima i utjecaj menadžera na uspjeh poslovanja na primjeru poduzetnika "XY"
13.	Poslovne komunikacije	Tema po izboru
RAČUNOVODSTVO		
1.	Računovodstvo	Dugotrajna i kratkotrajna imovina, obilježja i struktura na primjeru "XY" poduzetnika
2.	Računovodstvo	Svrha i vrste popisa imovine i obveza na primjeru "XY" poduzetnika
3.	Računovodstvo	Novčano poslovanje na primjeru "XY" poduzetnika
4.	Računovodstvo	Poslovne knjige, osnovne i pomoćne na primjeru "XY" poduzetnika
5.	Računovodstvo	Cilj i zadaća poreza na dodanu vrijednost na primjeru "XY" poduzetnika

6.	Računovodstvo	Rashodi, prihodi, financijski rezultat poslovanja na primjeru "XY" poduzetnika
7.	Računovodstvo	Isprave za praćenje PDV-a na primjeru "XY" poduzetnika
8.	Računovodstvo	Kalkulacija nabavne i prodajne cijene u trgovini na veliko na primjeru "XY" poduzetnika
9.	Računovodstvo	Kalkulacija nabavne i prodajne cijena u trgovini na malo na primjeru "XY" poduzetnika
10.	Računovodstvo	Knjiga popisa nabave i prodaje u trgovini na malo na primjeru "XY" poduzetnika
11.	Računovodstvo	Obračun amortizacije dugotrajne materijalne imovine na primjeru "XY" poduzetnika
12.	Računovodstvo	Kapital, dokapitalizacija u dioničkom društvu na primjeru "XY" poduzetnika
13.	Računovodstvo	Dobit i raspodjela dobiti na primjeru "XY" poduzetnika
14.	Računovodstvo	Značenje financijskih izvještaja na primjeru "XY" poduzetnika
15.	Računovodstvo	Bilanca i bilančne promjene na primjeru "XY" poduzetnika
16.	Računovodstvo	Račun dobiti i gubitka kao financijsko izvješće na primjeru "XY" poduzetnika
17.	Računovodstvo	Tema po izboru

POZNAVANJE ROBE		
1.	Poznavanje robe	Boje i toneri za kosu, prodaja u prodavaonici "XY" i proces donošenja odluka o kupnji
2.	Poznavanje robe	Sredstva za njegu kože i lica, kontrola roka uporabe i utjecaj publiciteta prodaja u prodavaonici "XY"
3.	Poznavanje robe	Jaka alkoholna pića, online prodaja i promocija u prodavaonici "XY"
4.	Poznavanje robe	Pekarski proizvodi, asortiman proizvoda i promocija u prodavaonici "XY"
5.	Poznavanje robe	Čokolada, online prodaja i promocija u RH
6.	Poznavanje robe	Tema po izboru
INFORMATIKA		
1.	Informatika	Informacijski sustavi u tvrtci "XY"
2.	Informatika	Elektronička trgovina, web aukcije i online plaćanje tvrtke "XY"
3.	Informatika	Autorska prava na primjeru tvrtke "XY"
4.	Informatika	Zlonamjerni programi i zaštita na primjeru tvrtke "XY"

5.	Informatika	Izrada web sjedišta na primjeru tvrtke "XY"
6.	Informatika	Utjecaj interneta i društvenih mreža na razvoj prodaje tvrtke "XY"
7.	Informatika	Računalna oprema - online prodaja i oglašavanje tvrtke "XY"
8.	Informatika	Računalni sustavi, internet i internet usluge na primjeru tvrtke "XY"
9.	Informatika	Umjetna inteligencija i primjena u unaprjeđenju prodaje tvrtke "XY"
10.	Informatika	Izrada tablica i računanje u MS Excelu na primjeru tvrtke "XY"
11.	Informatika	Praćenje prodaje i izrada grafikona u MS Excelu u tvrtki "XY"
12.	Informatika	Kako tvrtka "XY" koristi baze podataka MS Access za popis svojih kupaca
13.	Informatika	Izrada reklama i prezentacija u PowerPointu za tvrtku "XY"
14.	Informatika	Primjena umjetne inteligencije u suvremenoj trgovini na primjeru poduzeća "XY"
15.	Informatika	Primjena chatbotova u komunikaciji s kupcima na primjeru poduzeća "XY"
16.	Informatika	Umjetna inteligencija i personalizirane preporuke proizvoda na primjeru "XY"

17.	Informatika	Sigurnost osobnih podataka kupaca u digitalnoj trgovini na primjeru "XY"
18.	Informatika	Društvene mreže kao alat odnosa s javnošću na primjeru "XY"
19.	Informatika	Krizno komuniciranje i očuvanje ugleda poduzeća na primjeru poslovne krize
20.	Informatika	Utjecaj influencera na ugled i prodaju proizvoda na primjeru
21.	Informatika	Deepfake tehnologija – mogućnosti, opasnosti i utjecaj na društvo na primjeru
22.	Informatika	Sintetički mediji – fotografije, videozapisi i glasovi koje stvara umjetna inteligencija na primjeru "XY"
23.	Informatika	Digitalni trag i zaštita privatnosti u doba umjetne inteligencije na primjeru korištenja društvenih mreža
24.	Informatika	Razvoj i napredak umjetne inteligencije na primjeru "XY"
25.	Informatika	Autorska i srodna prava pri upotrebi i stvaranju sadržaja koje je kreirala umjetna inteligencija na primjeru
26.	Informatika	Budućnost umjetne inteligencije i utjecaj na svakodnevnicu na primjeru trgovine i poslovanja
27.	Informatika	Povezanost online i fizičke prodaje u suvremenom poslovanju poduzeća "Zara"
28.	Informatika	Prednosti i nedostaci online poslovanja na primjeru poduzeća "ABOUT YOU"

29.	Informatika	Uloga društvenih mreža u izgradnji imidža i prepoznatljivosti brenda na primjeru poduzeća "SKIMS"
30.	Informatika	Usporedba internet trgovine i programa vjernosti poduzeća "ZOOCITY" i "Pet centar"
31.	Informatika	Facebook kao alat za oglašavanje i privlačenje kupaca na primjeru poduzeća "BOBI SNACKS d.o.o."
32.	Informatika	Tema po izboru