

Trgovačka i komercijalna škola Davor Milas, Osijek

TEME ZA ZAVRŠNE RADOVE

Smjer: KOMERCIJALIST

Školska godina: 2024./2025.

Učenici završni rad mogu izabrati iz svih stručnih predmeta

Teme za završni rad iz predmeta : TRGOVINSKO POSLOVANJE

Napomena kod predmeta gdje ima više mentora: Teme se ne smiju duplirati, tj. ako je temu odabrao učenik/ca u jednom razredu - ne smije se uzeti u drugom.

1. Važnost ljudskih resursa u trgovini na primjeru poduzetnika XY
2. E-business u na primjeru poduzetnika XY
3. Organizacijska struktura na primjeru poduzetnika XY
4. Tržnica kao organizirani oblik poduzetničke aktivnosti
5. Sajam i velesajam kao oblici tržišta na primjeru Osječkog sajma
6. Poslovni odnosi s dobavljačima u maloprodaji na primjeru poduzetnika XY
7. Logistika trgovačkog gospodarskog subjekta XY
8. Uporaba suvremenih informacijskih tehnologija na primjeru poduzetnika XY
9. Poslovna strategija na primjeru poduzetnika XY
10. Politika zaliha na primjeru poduzetnika XY
11. Pakiranje i ambalaža na primjeru poduzetnika XY
12. Logistika nabave na primjeru poduzetnika XY
13. Distribucija robe na primjeru poduzetnika XY
14. Metode istraživanja tržišta na primjeru poduzetnika XY
15. Planiranje nabave na primjeru poduzetnika XY
16. Planiranje prodaje na primjeru poduzetnika XY
17. Poslovanje prodavaonice na primjeru poduzetnika XY
18. Motivacija zaposlenih u prodaji
19. Operativno poslovanje nabave na primjeru poduzetnika XY
20. Operativno poslovanje prodaje na primjeru poduzetnika XY
21. Proces poslovanja u skladištu na primjeru poduzetnika XY
22. Kalkulacije cijena u trgovini na primjeru poduzetnika XY
23. Mystery shopping u trgovini na primjeru poduzetnika XY
24. Izravni marketing na primjeru poduzetnika XY
25. Kataloška prodaja na primjeru poduzetnika XY
26. Fakturiranje i naplata na primjeru poduzetnika XY

27. Značenje visokoregalnih skladišta u suvremenom načinu skladišnog poslovanja na primjeru poduzetnika XY
28. Načini i postupci komisioniranja i otpreme robe iz skladišta na primjeru poduzetnika XY
29. Važnost paletizacije i kontejnerizacije u suvremenom načinu poslovanja skladišta na primjeru poduzetnika XY
30. Tema po izboru učenika

TEME ZA ZAVRŠNI RAD IZ PREDMETA RAČUNOVODSTVO

Mentor: ANA RUKAVINA, prof. za sve IV.K razrede

1. Dugotrajna i kratkotrajna imovina, obilježja i struktura na primjeru XY poduzetnika?
2. Svrha i vrste popisa imovine i obveza na primjeru XY poduzetnika?
3. Novčano poslovanje na primjeru XY poduzetnika?
4. Poslovne knjige, osnovne i pomoćne na primjeru XY poduzetnika?
5. Cilj i zadaća poreza na dodanu vrijednost na primjeru XY poduzetnika?
6. Rashodi, prihodi, financijski rezultat poslovanja na primjeru XY poduzetnika?
7. Isprave za praćenje PDV-a na primjeru XY poduzetnika?
8. Kalkulacija nabavne i prodajne cijene u trgovini na veliko na primjeru XY poduzetnika?
9. Kalkulacija nabavne i prodajne cijena u trgovini na malo na primjeru XY poduzetnika?
10. Knjiga popisa nabave i prodaje u trgovini na malo na primjeru XY poduzetnika?
11. Obračun amortizacije dugotrajne materijalne imovine na primjeru XY poduzetnika?
12. Kapital, dokapitalizacija u dioničkom društvu na primjeru XY poduzetnika?
13. Dobit i raspodjela dobiti na primjeru XY poduzetnika?
14. Značenje financijskih izvještaja na primjeru XY poduzetnika?
15. Bilanca i bilančne promjene na primjeru XY poduzetnika?
16. Račun dobiti i gubitka kao financijsko izvješće na primjeru XY poduzetnika?

Teme za završni rad iz predmeta: MARKETING

Napomena kod predmeta gdje ima više mentora: Teme se ne smiju duplirati, tj. ako je temu odabrao učenik/ca u jednom razredu - ne smije se uzeti u drugom.

1. Životni ciklus proizvoda na primjeru poduzetnika XY
2. Strategije u fazama životnog ciklusa proizvoda na primjeru poduzetnika XY
3. Marketinški miks na primjeru poduzetnika XY
4. Upravljanje marketingom na primjeru poduzetnika XY
5. Utjecaj makrookruženja na poslovanje poduzetnika XY
6. Utjecaj mikrookruženja na poslovanje poduzetnika XY
7. Segmentacija tržišta na primjeru poduzetnika XY
8. Proizvod kao element marketinškog miksa na primjeru poduzetnika XY
9. Cijena kao element marketinškog miksa na primjeru poduzetnika XY
10. Distribucija kao element marketinškog miksa na primjeru poduzetnika XY
11. Promocija kao element marketinškog miksa na primjeru poduzetnika XY
12. Marketinški plan na primjeru poduzetnika XY
13. 13. SWOT i PEST analiza na primjeru poduzetnika XY
14. E-marketing na primjeru poduzetnika XY
15. Ekonomska propaganda na primjeru poduzetnika XY
16. Osobna prodaja na primjeru poduzetnika XY
17. Publicitet kao promocijska aktivnost na primjeru poduzetnika XY
18. Odnosi s javnošću kao promocijska aktivnost na primjeru poduzetnika XY
19. Unapređenje prodaje kao promocijska aktivnost na primjeru poduzetnika XY
20. Splet promocijskih aktivnosti na primjeru poduzetnika XY
21. Organizacija marketinga na primjeru poduzetnika XY
22. Odnosi ponude i potražnje na tržištu i njihov utjecaj na formiranje cijena na primjeru poduzetnika XY
23. Značaj kontrole marketinga na primjeru poduzetnika XY
24. Utjecaj različitih rješenja organizacije marketinga na uspješnost poslovanja na primjeru poduzetnika XY
25. Utjecaj marketinga na uspješnost poslovanja u privatnoj srednjoj školi Gaudeamus Osijek
26. Značenje gerila marketinga u poslovanju na primjeru poduzetnika XY
27. Marketing u neprofitnim organizacijama na primjeru XY
28. Specifičnosti marketinga u trgovini na primjeru poduzetnika XY
29. Mediji u ekonomskoj propagandi na primjeru poduzetnika XY
30. Utjecaj boja na kreiranje propagandne poruke i stvaranje atmosfere u prodaji na primjeru poduzetnika XY
31. Tema po izboru učenika

TEME ZA ZAVRŠNI RAD IZ PREDMETA INFORMATIKA

Mentor: TATJANA RADIĆ, prof. za sve IV.K razrede

1. Informacijski sustavi
2. Elektronička trgovina, web aukcije i online plaćanje
3. Autorska prava
4. Zlonamjerni programi
5. Izrada web sjedišta na primjeru tvrtke XY (teorija + praktično izrađivanje web stranice online)
6. Utjecaj interneta i društvenih mreža na razvoj prodaje
7. Računalna oprema - online prodaja i oglašavanje
8. Računalni sustavi, internet i internet usluge
9. Umjetna inteligencija i primjena u unaprjeđenju prodaje
10. Tema po izboru

TEME ZA ZAVRŠNI RAD IZ PREDMETA POZNAVANJE ROBE

Napomena kod predmeta gdje ima više mentora: Teme se ne smiju duplirati, tj. ako je temu odabrao učenik/ca u jednom razredu - ne smije se uzeti u drugom.

1. Pekarski proizvodi, poslovna etika i zaštita potrošača i uloga mjesta prodaje
2. Prerađevine od voća i povrća, smještaj i izlaganje robe u prodavaonici te djelovanje na pretkupovno i postkupovno raspoloženje kupaca
3. Čokolada, naručivanje robe od proizvođača i definiranje potreba kupaca
4. Sirevi, čuvanje i skladištenje i osobna prodaja
5. Kava, izbor dobavljača i oglašavanje putem televizije
6. Električni aparati za kućanstvo, jamstvo i reklamacije i kako djelotvorno reagirati na prigovore kupaca
7. Staklena roba za kućanstvo i ugostiteljstvo, način pakiranja i aktivnosti pospješivanja prodaje usmjerene na prodajni prostor
8. Vezivni građevni materijali, vrste skladišta i utjecaj okoliša na mjesto prodaje
9. Umjetna gnojiva, vrste asortimana i sajmovi
10. Opeka i crijep, uporaba paleta u trgovačkom lancu i značajke osobne prodaje
11. Sredstva za njegu kože lica, kontrola roka uporabe i utjecaj publiciteta
12. Boje i toneri za kosu, kataloška prodaja i proces donošenja odluka o kupnji
13. Obuća, samoizbor kao metoda prodaje i uloga neosobnog komuniciranja
14. Muška konfekcija, dopunska ponuda i aktivnosti u izlogu
15. Papirna konfekcija, priprema robe za poznatog kupca i odlike dobrih prodavača
16. Dekorativna kozmetika, online prodaja i oglašavanje
17. Ekološki proizvodi, prodaja i oglašavanje

18. Tema po izboru

Teme za završni rad iz predmeta: **TRANSPORT, ŠPEDICIJA I OSIGURANJE**

Mentor: ZORAN TUČANAC, prof. za sve IV.K razrede

1. Važnost i ekonomičnost domaćeg cestovnog transporta za poslovanje tvrtke XX
2. Utjecaj suvremenih transportnih tehnologija na poslovanje tvrtke XX
3. Tehnologija javnog prijevoza putnika i njegova ekonomičnost u gradu Osijeku
4. Infrastruktura željezničkog transporta i njegova profitabilnost u HŽ Osijek
5. Uloga lučke kapetanije Osijek u organiziranju riječkog prometa i razvijanju gospodarstva
6. Transport cjevovodima i njegova prednost za suvremenu ekonomiju
7. Organizacija poštanskog prometa u Hrvatskim poštama Osijek
8. Organizacija međunarodnog otpremništva na praktičnom primjeru tvrtke XX
9. Premija osiguranja i njen utjecaj na troškove tvrtke XX
10. Kasko osiguranje i njegov značaj za poslovanje tvrtke XX
11. Isplativost cargo osiguranja za poslovanje građevinske tvrtke XX
12. Razvoj, organizacija i ekonomska isplativost osiguranja na primjeru osiguravajuće tvrtke Generali Osiguranje
13. Osnovno i dopunsko mirovinsko osiguranje i njihova ekonomska opravdanost u Republici Hrvatskoj
14. Uloga i važnost carinskih institucija u zaštiti konkurentnosti domaće proizvodnje
15. Perspektiva ulaganja u zračni promet i njegova infrastruktura na primjeru Zračne luke Osijek
16. Životno osiguranje i njegova ekonomska opravdanost
17. Specifičnosti poštanskog carinjenja na primjeru Carinarnice Osijek Carinska, Ispostava Pošta
18. Mjesto i uloga osiguravajućeg društva XX u uvjetima tržišnog gospodarstva Republike Hrvatske
19. Perspektiva razvoja domaćeg cestovnog prijevoza putnika na primjeru autoprijevozničke tvrtke XX
20. Primjena suvremenih tehnologija skladištenja robe u poslovanju tvrtke XX
21. Poslovi špediterske tvrtke XX pri carinjenju robe na Carinarnici Osijek
22. Značaj razvoja unutarnjeg transporta na poslovanje prijevozničke tvrtke XX
23. Perspektiva ulaganja u telekomunikacijske usluge Hrvatskog telekoma, Profitni centar Osijek, sa stajališta ekonomske opravdanosti
24. Značaj osiguranja roba u međunarodnoj trgovini za poslovanje tvrtke XX

25. Projektiranje linija u javnog gradskom prometu grada Osijek i njihova ekonomska opravdanost
26. Tema po izboru učenika

Teme za završni rad iz predmeta: **TEHNIKA VANJSKOTRGOVINSKOG POSLOVANJA**

Mentor: TATJANA PETRAČ, prof. za sve IV.K razrede

1. Redovan posao izvoza robe na primjeru poduzetnika xy
2. Redovan posao uvoza robe na primjeru poduzetnika xy
3. Poduzeća za zastupanje inozemnih tvrtki na primjeru poduzetnika xy
4. Dugoročna proizvodna kooperacija sa inozemstvom na primjeru poduzetnika xy
5. Poslovno-tehnička suradnja sa inozemstvom na primjeru poduzetnika xy
6. Poslovi transfera tehnologije na primjeru poduzetnika xy
7. Reeksportni poslovi na primjeru poduzetnika xy
8. Zajednička ulaganja sa inozemstvom na primjeru poduzetnika xy
9. Izvođenje investicijskih radova u inozemstvu na primjeru poduzetnika xy
10. Osiguranje rizika u vanjskoj trgovini na primjeru poduzetnika xy
11. Izvozno-uvozne komisije kuće na primjeru poduzetnika xy
12. Turističke usluge u poslovanju sa inozemstvom na primjeru poduzetnika xy
13. Usluge zastupanja i konsignacijske prodaje strane robe na primjeru poduzetnika xy
14. Kreditni poslovi u vanjskoj trgovini na primjeru poduzetnika xy
15. Kupoprodajni ugovori i cijene u vanjskoj trgovini na primjeru poduzetnika xy
16. Vanjskotrgovinske kalkulacije na primjeru poduzetnika xy
17. Poslovna dokumentacija u vanjskoj trgovini na primjeru poduzetnika xy
18. Instrumenti platnog prometa sa inozemstvom na primjeru poduzetnika xy
19. Osnove vanjskotrgovinskog, deviznog i carinskog sustava Republike Hrvatske
20. Međunarodni trgovački običaji, izrazi i pravila
21. Specijalizirana tržišta roba i usluga i način prodaje
22. Važnost i specifičnosti međunarodnih sajmova za male poduzetnike
23. Tehnika distributerskog i dilerskog poslovanja
24. Usluge međunarodnog otpremnika na primjeru poduzetnika xy
25. Tema po izboru učenika

Teme za završni rad iz predmeta: PODUZETNIŠTVO

Napomena kod predmeta gdje ima više mentora: Teme se ne smiju duplirati, tj. ako je temu odabrao učenik/ca u jednom razredu - ne smije se uzeti u drugom.

1. Značaj analize poduzetničke ideje pri izradbi poslovnog plana na primjeru xy
2. Uloga i važnost obiteljskog poduzetništva na primjeru xy
3. Poslovni plan kao temelj poduzetničkog pothvata na primjeru xy
4. Specifičnosti i značaj žena u poduzetništvu na primjeru poduzeća xy
5. Uloga inovacija u poduzetništvu na primjeru yx
6. Odabir pravnog oblika pri osnivanju trgovačkog poduzeća xy
7. Lizing kao oblik pribavljanja dugotrajne imovine iz tuđih izvora na primjeru xy
8. Franšizing kao oblik poduzetničkog pothvata na primjeru XY
9. Trgovačke marke kao oblik nematerijalnih ulaganja na primjeru poduzetnika xy
10. Uloga poduzetničke infrastrukture na primjeru poduzetničkog inkubatora BIOS Osijek
11. Značaj korištenja predpristupnih fondova EU za razvoj gospodarstva RH na primjeru poduzetničkog inkubatora BIOS Osijek
12. Uloga poduzetničke infrastrukture na primjeru Centra za poduzetništvo Osijek
13. Analiza poduzetničkog okruženja pri pokretanja poduzetničkog pothvata na primjeru xy
14. Financiranje poduzetničkog pothvata na primjeru xy
15. Društvena potpora razvoju malog poduzetništva u RH na primjeru xy
16. Pribavljanje ljudskih resursa na primjeru xy
17. Virtualna prodavaonica na primjeru poduzetnika xy
18. Pojam i pojavnost rizika i načini njegovog sprječavanja u poduzetništvu
19. Menadžment trgovačkog društva xy
20. Burze i burzovno poslovanje na primjeru Zagrebačke burze d.d.
21. Ulaganja poduzetnika xy u poboljšanja promocije
22. Ulaganja poduzetnika xy u poboljšanje proizvoda
23. Ocjena opravdanosti i ekonomske učinkovitosti poduzetničkog pothvata
24. Značaj etike u poduzetništvu
25. Uloga FINA-e u poslovanju poduzetnika
26. Tema po izboru učenika

TEME ZA ZAVRŠNI RAD IZ PREDMETA POSLOVNE KOMUNIKACIJE

Napomena kod predmeta gdje ima više mentora: Teme se ne smiju duplirati, tj. ako je temu odabrao učenik/ca u jednom razredu - ne smije se uzeti u drugom.

1. Komunikacijski proces u tvrtki „X“ te rješavanje konflikata u radnoj okolini
2. Organizacija poslovanja kao strateška odrednica uspješnosti tvrtke „X“
3. Strategija upravljanja ljudskih potencijala kroz motivaciju
4. Poslovna etika kao imperativ hrvatskog gospodarstva
5. Moral i moralno prosuđivanje u postupcima donošenja važnih gospodarskih odluka u tvrtki „X“
6. Poslovni bonton tvrtke „X“ kao preporučeno ponašanje u poslovnim komunikacijama
7. Poslovni bonton u zemljama EU
8. Pisana poslovna komunikacija tvrtke „X“ u svezi sa zapošljavanjem
9. Pisana poslovna komunikacija tvrtke „X“
10. Poslovno komuniciranje u skladišnom poslovanju tvrtke „X“ pri realizaciji prodaje proizvoda „Y“
11. Pisano poslovno komuniciranje u skladišnom poslovanju tvrtke „X“ pri nabavi proizvoda „Y“
12. Neverbalna komunikacija unutar tvrtke „X“
13. „Styling“ i njegov utjecaj na suvremeni život u poslovnom svijetu
14. Verbalna komunikacija u tvrtki „X“
15. Trendovi u poslovnom komuniciranju i suvremenoj poslovnoj retorici
16. Strategija i taktika pregovaranja u tvrtki „X“
17. Pisano poslovno komuniciranje pri poslovima nabave proizvoda „X“ u tvrtki „Y“
18. Pisano poslovno komuniciranje pri poslovima prodaje proizvoda „X“ u tvrtki „Y“
19. Vrste digitalnih komunikacija i njihova primjena u tvrtki „X“
20. Imidž tvrtke „X“ i njegov utjecaj na pozicioniranje na tržištu
21. Prezentiranje u javnosti - imidž kao komunikacija tvrtke „X“
22. Tema po izboru